



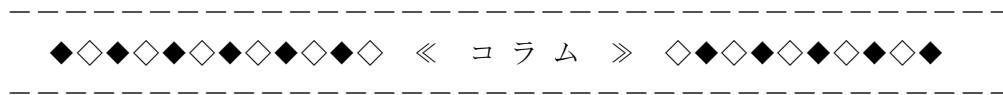
岩手産業保健推進センター メールマガジン 第53号 ●2013/3/20



平成24年度の業務が終了し、4月から25年度の業務が新体制で始まります（^^）
震災復興が強く進み、確かな足音として、実感できるよう祈っております。
また、労働者の「心と体の健康なくして安全なし」と考え、岩手産業保健推進センターも各企業の皆様と一緒に精一杯頑張ります。
これまで同様どうぞよろしくお願い申し上げます m(_ _)m

岩手産業保健推進センター / メンタルヘルス対策支援センター

メールアドレス iwate@sanpo03.jp
ホームページアドレス <http://www.sanpo03.jp/>



～ 春は ～

今松明子 産業保健相談員

3月、4月は本格的な春への季節の変わり目でもあり、異動の季節でもあります。別れの時期でもあり、出会いの時期でもあります。新しい職場に配属になる人も新たに向かい入れる側も、いずれにしても新しい人間関係を作っていくことになります。

私たちは「この人、こんな人かな～」「こんなこと言っている。こういう人に違いない」等々、会った瞬間に、あるいは挨拶を交わした途端に、いろいろな印象をもってしまいます。つまり「第一印象」ですね。

それだけではなく、会う前に多かれ少なかれ、相手の人に関する情報や知識を得て、それからその人に会うということも多いと思います。

最初に会った印象を「第一印象」というのに対し、このような事前に得た情報・知識からつくられた印象は先行情報による「先入印象」ですね。

この「先入印象」は話す方は何気なく話しても、聞く方はもともとが白紙であるため、非常に大きな影響を受けることになります。

つまり、先行印象や第一印象のインパクトは大きく、それがその後ずっと持ち続ける、その人の印象に大きな影響を与えることになっていくわけです。

ある人に対する印象形成は、最初に与えられた情報により全体の色づけがなされ、印象の基調が固められる。

そして、それ以後入ってくる情報は、この基本的印象に適合するものは素直に受け入れられ、適合しないものは基調に適合するように解釈され、最初の印象に組み入れられていくということです。

平成25年4月1日から、新たな事務職員による運営となります。

旧スタッフ一同、関係者各位に厚く御礼申し上げますとともに、新スタッフに対しましてもこれまで同様変わらぬご愛顧賜りますよう、何卒よろしく願い申し上げます。

ありがとうございました。m(_ _)m

★このメールは、配信専用アドレスからお送りしておりますので、このまま返信しても受付けできませんのでご注意願います。

★メールマガジンの配信申込みは、当センタートップページからどうぞ。

 >>> <http://www.sanpo03.jp/>

★メールアドレスの変更、配信停止などにつきましては、

<http://www.sanpo03.jp/mailform/example.html>「お問合せメールフォーム」
のご用件欄にご希望事項を記載の上、お送り下さい。

★ご意見、ご要望、お問合せ等につきましても、「お問合せメールフォーム」にてお願いいたします。

独立行政法人労働者健康福祉機構 岩手産業保健推進センター

020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通2丁目9-1 マリオス14階

電話 019-621-5366 / FAX 019-621-5367

ホームページ <http://www.sanpo03.jp/> E-mail iwate@sanpo03.jp